



“Devenir un Spécialiste Shopify”

2 jours



# Programme : Devenir un Spécialiste Shopify

Créée en 2004 par 2 Canadiens, **Shopify** est avec 4000 employés, **la plateforme leader du e-commerce SaaS**. Cette solution connaît aujourd'hui un fort succès en Europe après les USA. Ce CMS compte désormais plus d'un **million** de marchands dans le monde ! Ce succès exponentiel s'explique **par la simplicité de son interface mais également par la qualité et puissance de ses fonctionnalités**. Vous allez pouvoir rapidement et simplement lancer votre e-boutique sans notion de code. Cette solution répond à tous types de boutiques.

## Les objectifs :

- Connaître en détails l'univers Shopify
- Créer une boutique shopify personnalisée (thème, catalogue, plugins, logistique etc...)
- Maîtriser les outils du e-commerce pour booster l'activité de vos clients
- Gérer les commandes

## Les pré-requis:

- Très bonnes connaissances du web et de la production digital

## Matériel:

- Chaque participant doit venir un ordinateur portable connecter au réseau wifi

## Ce qui est inclus dans la formation :

- L'accès au support de formation
- Forum Slack pendant 30 jours pour continuer à poser des questions

## Formation à distance

Dans le cadre des formations à distance, voici les moyens qui sont mis en place pour le déroulé de la session.

- un **accès à une class virtuelle** qui vous sera communiqué par email.
- Vous justifierez de votre présence via un **émargement électronique**
- Une **messaging Slack** vous permettra de poser vos questions et d'être accompagné individuellement sur la partie pratique
- Nous **validerons vos connaissances via des tests en ligne** tout au long de la formation

En cas de problème technique une assistance est disponible  
au 06-68-15-76-51

# Programme : Devenir un Spécialiste Shopify

---

## Module 1 : L'écosystème du e-commerce

- Le -commerce aujourd'hui
- Les plateformes de e-commerce (zoom sur Shopify)
- Les différents plans Shopify
- Migrer vers Shopify
- Les Business models du e-commerce
- Architecture d'un site e-commerce
- Les "assets" indispensables
- Un site e-commerce au centre d'une stratégie

## Module 2 : Set up d'une boutique Shopify

- Devenir partenaire Shopify
- Création de produits
- Les collections
- Set Up des pages
- Les thèmes
- Les apps
- Quelques outils pratiques
- Tour complet des paramètres
- Le transport/Logistique
- Les applications recommandées

## Module 3 : Dev & Design

- Les thèmes et plugins
- Construire un thème
- Le langage Liquid
- Templates, sections et schema
- Les metafields

*"Editing is hard. 'It's good enough,' is a phrase wannabes use. Leaders take editing seriously." - [Anthony Trendl](#)*



Retrouvez toutes nos formations sur :

**[www.dv-academy.fr](http://www.dv-academy.fr)**

**Pour toute demande d'information contactez-nous :**

Tel : 06.68.15.76.51

mail : [kgobaille@digital-village.fr](mailto:kgobaille@digital-village.fr)

